بسم الله الرحمن الرحیم

احیا
صنعت نشر و عرضه کتاب

با پانزدهمین
انتخابات اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران

بابک نَدَرخانی ۱۸ سال سابقه	مریم سادات ظهوریان ۳۰ سال سابقه	علی اکبر طورانیان ۴۲ سال سابقه	محمدحسین شهری ۴۱ سال سابقه	محمدرضا سالکی ۲۶ سال سابقه	تهمینه آقامحمدعلی کرمانی ۲۱ سال سابقه	کاظم آرمان‌پور ۲۵ سال سابقه

اعضای محترم اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران

ما نامزدهای انتخابات پانزدهمین دوره هیئت مدیره اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران، آمادگی خود را برای پذیرش مسئولیت و انجام وظیفه قانونی در چارچوب اهداف و برنامه‌های مطرح‌شده اعلام می‌کنیم و تمام تلاش خود را برای **احیای صنعت نشر و عرضه کتاب** به‌کار خواهیم گرفت.

از شما عضو محترم، درخواست می‌کنیم با مشارکت در انتخابات پیش‌رو به اعضای هفت نفره گروه **احیای صنعت نشر و عرضه کتاب** که رئوس برنامه‌ها را در این بیانیه تقدیم می‌کنند، رأی مثبت دهید.

برای دریافت آخرین اطلاعات و دریافت رزومه کاندیدهای گروه احیا Qr اسکن کنید و یا به آدرس www.revbook.ir مراجعه کنید.

وعده ما: سه‌شنبه ۹ اسفند ساعت ۹ الی ۱۲:۳۰

کاظم آرمان‌پور

تهمینه آقا محمدعلی کرمانی

محمدرضا سالکی

محمدحسین شهری

مقدمه

اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران به‌عنوان مهم‌ترین نقش‌آفرین صنفی در حوزه کتاب باید بتواند مسئولیت‌ها و وظایف خود را به‌منظور خدمت به اعضا به انجام رساند.

احیای صنعت نشر و عرضه کتاب مهم‌ترین راهبردی است که می‌تواند شرایط سخت و شکننده کنونی در حوزه کتاب اعم از نشر و عرضه را تغییر داده و بهبود بخشد. وضع موجود علاوه‌بر شرایط عمومی اقتصادی، نتیجه سوء مدیریت و عدم توانایی برخورد علمی و تخصصی با تحولات جدید اجتماعی در رابطه با صنف نشر و عرضه کتاب در چند سال اخیر با پشتوانه شصت‌ساله است.

راهبرد اصلی گروه احیای صنعت نشر و عرضه کتاب، **احیا و توسعه** از طریق ارکان اتحادیه: کمیسیون‌ها و کارگروه‌ها، بازسازی سرمایه اجتماعی اتحادیه با مشارکت اعضای صنف، انجمن‌های فرهنگی و تعامل مثبت با متولیان دولتی کتاب و نشر و **مبارزه جدی و مؤثر با باندبازی، فساد و سوءاستفاده از موقعیت شغلی** است. متأسفانه فساد گسترده در توزیع کاغذ مهلک‌ترین ضربه به اعتبار اتحادیه بوده است.

اتحادیه به‌دلیل داشتن محوریت در تخصیص و شمارش کاغذ باید پاسخگو باشد که عموم ناشران و کتابفروشان عضو اتحادیه چه سهمی از این یارانه عمومی کاغذ برده‌اند؟

اهداف و رئوس برنامه‌های گروه احیای صنعت نشر و عرضه کتاب حول **۵ محور** به شرح ذیل است:

۱ زیرساخت: تولید، توزیع و ترویج

بررسی، بهبود و تأمین زیرساخت انسانی، فیزیکی، فنی و تکنولوژی و دارایی معنوی جزو راهبردهای اساسی و کلان در روش احیا است.

۱. افزایش مشارکت افراد و سازمان‌های ذی‌نفع نشر در کمیسیون‌ها و کارگروه‌های تخصصی.
۲. مدیریت و راهبری منافع صنف برای تأمین مواد اولیه و ضروری (کاغذ، مقوا، زینگ و...)، تجربه تلخ ورشکستگی شرکت تعاونی ناشران و کتابفروشان تهران، نیاز به تحول در مدیریت صنف را نشان می‌دهد.
۳. اصلاح و توسعه نظام توزیع و فروش کتاب از لحاظ درصد تخفیف، روش‌های ترویجی، شبکه، سکو و درگاه عرضه.
۴. کمک به راه‌اندازی نشرهای الکترونیکی و توسعه رسته‌های نوین تولید، عرضه و ترویج.
۵. اصلاح و تدوین برنامه مأموریت و راهبری و طراحی ساختار سازمانی و عملیاتی اتحادیه.
۶. ایجاد و توسعه ارتباط با مراکز فرهنگی و صنعتی ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی حوزه نشر.
۷. ترویج و اعتلای فرهنگ کتاب‌خوانی در میان خانواده‌ها و دیگر سطوح جامعه.
۸. ایجاد بستر مناسب و به‌روزرسانی بانک اطلاعاتی برای توسعه همکاری مبتنی‌بر حفظ حقوق و منافع جمعی درون‌صنفی و میان‌صنفی اعم از ناشران چاپی و الکترونیکی، موزعان، کتاب‌فروشان، تولیدکنندگان کارت و پوستر، لیتوگرافان، چاپخانه‌داران، صحافان و کاغذفروشان.

وعده ما: سه‌شنبه ۹ اسفند ساعت ۹ الی ۱۲:۳۰

احیا
صنعت نشر و عرضه کتاب

۲ آموزش و کمک به توسعه

آموزش نقش‌آفرینان اصلی عرصه کتاب اعم از پدیدآورندگان، ناشران و کتابفروشان که مهم‌ترین، مؤثرترین و کم‌هزینه‌ترین راهبرد برای ایجاد تغییر شرایط کنونی است.

۱. توسعه فردی، مهارتی و سازمانی منابع انسانی موردنیاز صنعت نشر و عرضه کتاب.
۲. برگزاری همایش‌های تخصصی موردنیاز صنعت نشر.
۳. پیگیری و کمک به طراحی و راه‌اندازی دوره بلندمدت مدیریت نشر در مقطع تحصیلی دانشگاهی.
۴. برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت، میان‌مدت در سطوح عمومی و تخصصی صنعت نشر.
۵. برگزاری تورهای آموزشی داخلی و خارجی، بازدیدها و دوره‌های کارآموزی و کارورزی.
۶. مشاوره برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای پلتفرمی یا کسب‌وکارهای نوپای صنعت نشر همچنین مشاوره به بدنه اصلی و سنتی صنعت به‌منظور آماده‌سازی برای تغییر و بهبود بهره‌وری.
۷. اصلاح فرایند تولید کتاب (محتوای مفید، حوزه تخصصی، قیمت‌گذاری و...) با استفاده از استراتژی‌های توسعه محصول.

۳ حقوق نشر

کارکرد حقوق در حوزه نشر، ساماندهی روابط بین نقش آفرینان نشر و عرضه کتاب، مبارزه با تکثیرهای غیرقانونی و فساد در مدیریت جامعه نشر است.

۱. مشارکت در اصلاح قوانین جاری، ضوابط نشر و لایحه جدید حقوق مالکیت ادبی و فکری.
۲. تسهیل پیگیری قضایی برای حمایت از اعضای اتحادیه.
۳. فعال‌سازی نهاد داوری برای حل اختلاف.
۴. تهیه نمونه قراردادهای حقوقی و صنفی از نشر.
۵. عضویت در هیئت رسیدگی به شکایت از ناشران.
۶. ارایه نظریات کارشناسی برای محاکم قضایی.
۷. نقش‌آفرینی مؤثر در شعب حل اختلاف.
۸. همکاری با نهادی ذی‌صلاح برای مقابله با تکثیرهای غیرقانونی به‌صورت چاپی و الکترونیکی.
۹. مشاوره حقوقی در خصوص جرایم و تخلفات، بیمه تأمین اجتماعی، معافیت‌های مالیاتی و عوارض شهرداری و همچنین کاربری فرهنگی به اعضای اتحادیه.

۴ مطالبه‌گری از سازمان‌ها، نهادهای دولتی، عمومی و صنفی

احیای نقش مطالبه‌گری اتحادیه موجب رونق و توسعه صنعت نشر می‌شود.

۱. تلاش برای اصلاح ضوابط نشر و روند ممیزی کتاب در چارچوب قانون در تعامل با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
۲. پیگیری اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و کاهش تصدی‌گری دولت و سپردن امور به بخش خصوصی.
۳. بازنگری و اصلاح قوانین و مقررات و پیگیری معافیت‌ها از سازمان‌ها و نهادهای دولتی و عمومی از جمله سازمان تأمین‌اجتماعی، سازمان امور مالیاتی و شهرداری (استفاده از کاربری فرهنگی و راه‌اندازی کتابفروشی و تخفیف در خدمات شهری موضوع بند ج ماده ۹۲ قانون ششم توسعه).

علی‌اکبر طورانیان

مریم سادات ظهوریان

بابک نَدَرخانی

پانزدهمین دوره انتخابات اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران

وعده ما: سه‌شنبه ۹ اسفند ساعت ۹ الی ۱۲:۳۰

۴. اصلاح و پیگیری یارانه مستقیم و غیرمستقیم به ناشران و همچنین به کتابفروشان.
۵. پیگیری برای استفاده از ظرفیت قانونی به‌منظور تبلیغ و معرفی کتاب در رسانه‌های جمعی به‌ویژه صدا و سیما.
۶. ارتباط فعال و ارتقا تعاملات با تشکل‌های اهل قلم و پدیدآورندگان آثار مکتوب و الکترونیکی، مؤلفان، مترجمان، ویراستاران و طراحان.
۷. حضور فعال و مؤثر در مراجع سیاست‌گذاری صنعت نشر.

۵ روابط عمومی، اطلاع‌رسانی و خدمات رفاهی.

اطلاع‌رسانی با ایجاد زمینه نظارت اعضای اتحادیه بر عملکرد هیئت مدیره موجب پاسخگو بودن و پیشگیری از تخلفات احتمالی می‌شود.

۱. گزارش مستمر و اطلاع‌رسانی و استفاده از نظرات، پیشنهادات و انتقادات اعضای صنف، متخصصان و پیشکسوتان در جلسات هم‌اندیشی و همچنین برگزاری جلسات مشورتی با کارکرد مجمع عمومی سالیانه.
۲. اصلاح و توسعه وظایف روابط عمومی با رویکرد علمی و فنی.
۳. بررسی و اصلاح عملکرد سایت اینترنتی اتحادیه.
۴. عقد قراردادهای مناسب بیمه‌ای (اعم از بیمه‌های درمانی، تکمیلی، آتش‌سوزی، ساختمان‌ها و انبارها، اتومبیل و...) با تخفیف‌های مناسب و اقساط بلندمدت برای اعضای صنف، پرسنل و خانواده ایشان.
۵. تلاش و پیگیری برای ایجاد تسهیلات اعتباری از بانک‌های کشور برای اعضای صنف و پرسنل ایشان.
۶. ایجاد سایر تسهیلات رفاهی (تخفیف‌های ورزشی، آموزشی، گردشگری و...) برای اعضای صنف، پرسنل و خانواده ایشان.
۷. برگزاری مسابقات ورزشی مناسبتی برای تقویت روحیه همکاری و ایجاد فضای مودت و دوستی بین اعضای صنف، پرسنل و خانواده ایشان.

کاظم آرمان‌پور
کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی
مدیر مسئول انتشارات جهش
۲۵ سال سابقه در صنعت نشر

تهمینه آقا محمدعلی کرمانی
کارشناسی زبان و ادبیات فارسی
مدیر مسئول انتشارات پیام مشرق
۲۱ سال سابقه در صنعت نشر

محمدرضا سالکی
دکتری کسب و کار
مدیر مسئول انتشارات کاگو
۲۶ سال سابقه در صنعت نشر

محمدحسین شهری
دکتری مطالعات اسلامی
مدیر مسئول انتشارات نباء
۴۱ سال سابقه در صنعت نشر

علی‌اکبر طورانیان
کارشناسی روابط عمومی حرفه‌ای
مدیر مسئول انتشارات شهر آب
۴۲ سال سابقه در صنعت نشر

مریم سادات ظهوریان
کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی
مدیر مسئول انتشارات نورگیتی
۳۰ سال سابقه در صنعت نشر

بابک نَدَرخانی
کارشناسی ارشد مهندسی مکانیک
مدیرمسئول انتشارات
رهپویان دانش و اندیشه
۱۸ سال سابقه در صنعت نشر

اتحاد صنعت نشر و عرضه کتاب

وعده ما: سه‌شنبه ۹ اسفند ساعت ۹ الی ۱۲:۳۰